# MAROMA A BELMOND HOTEL POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD & ENERGÍA

Version: 4.0
Fecha de Actualización: Marzo 2026
Propietario: - Global Head of Environmental and Social Impact

BELMOND

Maroma encarna el verdadero espíritu de la Riviera Maya. Descubierto por casualidad, nacido del amor y diseñado según principios y tradiciones sagradas y atemporales, este exclusivo alojamiento de 72 habitaciones se encuentra en Quintana Roo, México, una región rica en biodiversidad, cultura y patrimonio arqueológico.

La propiedad está rodeada de exuberantes selvas y manglares, que sirven de hábitat para diversas especies endémicas, muchas de las cuales están protegidas, amenazadas o en peligro de extinción. Situado en primera línea de playa, el hotel se encuentra a menos de 1 km del Sistema Arrecifal Mesoamericano. Esta playa es un sitio de anidación y desove para las tortugas marinas, una especie en peligro de extinción.

El hotel ofrece habitaciones independientes de cinco estrellas, piscinas, el Maroma Spa by Guerlain, así como una variedad de establecimientos de alimentos y bebidas abiertos al público.

Reconocemos que el impacto ambiental y social de nuestras operaciones comerciales debe ser gestionado cuidadosamente. Todas las operaciones bajo la marca Belmond están cubiertas por el alcance de esta política, incluyendo la adquisición de alimentos y bebidas, textiles y muebles, y las experiencias de los huéspedes en el sitio (por ejemplo, spas). Esta política no se extiende a las experiencias y excursiones fuera de la propiedad, ni a la forma en que los huéspedes viajan hacia y desde nuestras propiedades. Estamos comprometidos a involucrar a los huéspedes en nuestro viaje y esfuerzos de sostenibilidad. Los invitamos a descubrir un nuevo ritmo de viaje mientras disfrutan de su tiempo, se involucran con la cultura local y se conectan con la naturaleza y las personas que los rodean.

Nuestro enfoque comprometido con el turismo sostenible se basa en tres pilares:

# 1. GASTRONOMÍA

Nuestra ambición es reducir nuestro impacto en las cadenas de valor de alimentos y bebidas mientras impulsamos un cambio positivo en el ecosistema culinario.

**ESTAMOS COMPROMETIDOS A:**

- Enfocarnos en la adquisición local con una mejor trazabilidad y un aumento de opciones basadas en plantas.
- Diseñar nuestras porciones para minimizar el desperdicio de alimentos y cerrar el ciclo con compostaje.
- Asociarnos con proveedores y agricultores que obtienen ingredientes de manera responsable[1] y minimizan el uso de plásticos.
- Promover las mejores prácticas en la gestión de energía, residuos y agua en nuestras cocinas.

[1] Directrices detalladas proporcionadas en la Política de Compras de Belmond V3 2026, incluyendo directrices sobre materias primas sensibles como carne de res, lácteos, pescado, mariscos, café y cacao.

# 2. HÁBITAT

Nuestra ambición es reducir nuestra dependencia de los recursos mientras protegemos y enriquecemos nuestro entorno natural.

**ESTAMOS COMPROMETIDOS A:**

- Mejorar la eficiencia energética.
- Adquisición de energía renovable.
- Gestión del agua que conserve y mantenga su calidad.
- Gestión de residuos con un aumento en el reciclaje y la eficiencia de los recursos.
- Proteger y mejorar la biodiversidad en el sitio.
- Regeneración del hábitat natural en la propiedad[2].
- Mobiliario y textiles obtenidos de manera sostenible y ética, con trazabilidad.

# 3. NUESTRA GENTE

Nuestra ambición es fomentar un entorno seguro e inclusivo para todos. Nos asociamos y apoyamos a nuestros equipos, socios de la cadena de suministro y comunidades locales para ayudarles a prosperar.

**NUESTROS COMPROMISOS CON NUESTROS EMPLEADOS BELMOND SON:**

- Revisar constantemente nuestros procedimientos de Salud y Seguridad para garantizar que sean de primera clase, para la protección de todos los que trabajan con o para nosotros.
- Proporcionar un salario digno nacional o justo para todos los empleados directos, en línea con la guía de Fair Wage Network.
- Garantizar el bienestar del equipo con un conjunto completo de beneficios.
- Proporcionar acceso a la línea confidencial 'Speak Up' de Belmond para nuestro equipo y a la línea 'Alert' de LVMH para nuestro equipo y partes interesadas externas, incluidos nuestros proveedores y huéspedes.
- Demostrar siempre respeto y apoyo mutuo, organizando el aprendizaje a través de una capacitación adecuada y promoviendo la confianza.
- Maximizar el empleo local para apoyar a las comunidades en las que operamos.

**NUESTROS COMPROMISOS CON LAS COMUNIDADES LOCALES SON:**

- Adquirir productos y servicios localmente siempre que sea posible, de acuerdo con los principios del comercio justo.
- Asegurar que nuestros proveedores cumplan con las normas laborales y responsabilidades sociales de LVMH establecidas en nuestro Código de Conducta para Proveedores y Socios Comerciales.
- Permitir que nuestros equipos compartan sus conocimientos y habilidades a través del voluntariado, ayudando a las personas de la comunidad local a alcanzar su potencial.

[2]Para áreas no destinadas a alimentos.

- Continuar nuestra estrecha colaboración con socios de confianza para todos nuestros esfuerzos de compromiso comunitario.

Nos comprometemos a sensibilizar a nuestros equipos, proveedores y socios comerciales sobre nuestras iniciativas de sostenibilidad. Los involucramos en sesiones de formación práctica y les proporcionamos boletines informativos regulares y relevantes, asegurándonos de que comprendan y respeten nuestros compromisos y valores. Aunque esta política no se extiende a cómo los huéspedes viajan hacia o desde nuestros destinos, ni a las excursiones y experiencias fuera de la propiedad, fomentaremos activaciones en la propiedad para inspirar el compromiso de los huéspedes con nuestro viaje y esfuerzos de sostenibilidad.

Nos adherimos diligentemente a las pautas globales generales para garantizar la coherencia y la alineación con nuestros objetivos de sostenibilidad. Al mismo tiempo, reconocemos los desafíos y oportunidades únicos presentes en México. Por lo tanto, desarrollamos nuestros propios planes de acción y hojas de ruta adaptadas a nuestros contextos específicos. Este enfoque nos permite implementar soluciones efectivas e innovadoras que contribuyan a nuestra misión colectiva de sostenibilidad. Al combinar estándares globales con iniciativas localizadas, nos esforzamos por tener un impacto significativo en el medio ambiente y en las comunidades a las que servimos.

Nos comprometemos a una mejora continua medida por una evaluación comparativa externa anual a través del programa EarthCheck Certified, que proporciona herramientas e indicadores para ayudar a nuestro equipo a minimizar nuestra huella ambiental y ser responsables de nuestras acciones. Como miembro del Grupo LVMH, nos alineamos con sus protocolos de informes de sostenibilidad, que también son auditados de manera independiente.

Belmond cumple con toda la legislación aplicable y respeta la legislación de los países en los que operamos.

Nos comprometemos a revisar esta política anualmente para poder rastrear nuestras mejoras y establecer objetivos anuales. Nos comprometemos a asegurar que nuestra política sea compartida con todas las partes interesadas apropiadas, incluidos, pero no limitados a, huéspedes, equipos, proveedores y autoridades locales.

Nuestro compromiso está respaldado por nuestro Gerente General, el Equipo de Liderazgo Senior y el Equipo Verde.

Renata Portes
Gerente General

| FECHA DE APROBACIÓN: | FECHA EFECTIVA: | SIGUIENTE FECHA REVISIÓN: |
|---|---|---|
| 3 Marzo 2026 | Marzo 2026 | Marzo 2027 |
| **VERSIÓN:** | **DIVISION:** | **AUTORIDAD:** |
| 4.0 (Marzo 2026)<br>3.0 (Marzo 2025)<br>2.0 (Marzo 2024)<br>1.0 (Enero 2023) | Norte America | General Manager |
| **PROPIETARIO POLÍTICA:** | **CONTACTO:** | **POLÍTICAS Y GUÍAS ASOCIADAS:** |
| Global Head of Environmental & Social Impact | Carmel McQuaid<br>Alison Gubbins | Política Compras Sostenibles<br>Política Community Day |

BELMOND