POLITIQUE GÉNÉRALE DE L'ÉNERGIE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LES BATEAUX BELMOND

Version : 4.0
Mise à jour : March 2026
Propriétaire : Responsable générale de l'impact environnemental et social

BELMOND

Les Bateaux Belmond (LBB) sont une collection de péniches de luxe détenue et exploitée par Belmond Ltd. Elles se composent de 7 bateaux : Coquelicot, Lilas, Marguerite, Napoléon, Fleur de Lys, Alouette et Pivoine. Les péniches proposent des cabines (de 4 à 12 passagers) et un service de restauration à bord. Toutes les péniches sont équipées de salles de bain privées. Cinq d'entre elles sont équipées d'une piscine ou d'un jacuzzi. Chaque bateau est entièrement personnalisé, offrant à ses passagers une expérience intime et personnalisée. À bord, la nourriture, les boissons et les visites sont incluses. Des visites de vignobles et des dégustations de vins sont proposées tout au long des croisières, permettant aux passagers de découvrir les vignobles français. Pendant la période hivernale les bateaux sont répartis sur plusieurs sites : Coquelicot reste en Champagne, Alouette est Agen, Napoléon à Sète, quant à Pivoine, Lilas, Fleur de Lys et Marguerite, ils restent amarrés devant l'office à St Usage. Pendant la saison de navigation, Les Bateaux Belmond proposent des croisières fluviales dans différentes régions françaises. Les Bateaux Belmond disposent d'une flotte de 14 véhicules, dont 8 sont rattachés aux péniches et servent au transport des passagers lors des escales (transferts et excursions) et 6 sont rattachés au siège social. Les Bateaux Belmond sont situés en France, en région Bourgogne Franche-Comté, dans le département de la Côte d'Or, à Saint-Usage (21). Notre entreprise est implantée sur un terrain de 590 m², dont 190 m² sont utilisés pour les bureaux et 400 m² pour l'entretien et le stockage de l'ensemble de l'accastillage et des fournitures de nos bateaux.

Nous pensons que l'impact environnemental et social de ces activités commerciales doit être géré avec soin. La présente politique englobe toutes les activités de la marque Belmond, y compris les achats de denrées alimentaires, de boissons, d'articles textiles et mobiliers ainsi que les expériences clients sur site (par exemple les expériences en spa). La présente politique n'englobe pas les excursions et les expériences hors site ni les trajets des clients pour se rendre dans nos propriétés et en repartir. Nous nous engageons à impliquer nos clients dans nos efforts et nos initiatives en faveur du développement durable. Nous les invitons à découvrir un nouveau rythme de voyage où chaque moment est apprécié, à s'engager dans la culture locale et à se rapprocher de la nature et des gens qui les entourent.

Notre approche engagée envers le tourisme durable se fonde sur trois piliers.

1. LA GASTRONOMIE

Notre ambition est de réduire notre impact sur les chaînes de valeur des denrées alimentaires et des boissons tout en initiant un changement positif dans l'écosystème culinaire.

NOUS NOUS ENGAGEONS À :

- Donner la priorité à l'approvisionnement local avec une meilleure traçabilité et plus d'options véganes
- Définir nos portions de manière à minimiser le gaspillage alimentaire et à créer un circuit fermé avec le compostage comme dernière étape
- Créer des partenariats avec des fournisseurs et des agriculteurs qui s'approvisionnent de manière responsable[1] et limitent le recours au plastique
- Défendre les meilleures pratiques en matière d'énergie, de gaspillage et de gestion de l'eau dans nos cuisines

2. L'HABITAT

Notre ambition est de réduire notre dépendance aux ressources tout en protégeant et en bonifiant notre habitat naturel environnant.

NOUS NOUS ENGAGEONS À :

- Une amélioration de l'efficacité énergétique
- Un approvisionnement en énergie renouvelable
- Une gérance de l'eau préservant et maintenant la qualité de l'eau
- Une gestion des déchets incluant plus de recyclage et une plus grande efficacité des ressources
- Une protection et une valorisation de la biodiversité sur site
- Une régénération de l'habitat naturel au sein des propriétés[2]
- Acheter des articles textiles et de mobilier traçables, découlant d'une filière d'approvisionnement éthique et durable

3. LES COLLABORATEURS

Notre ambition est d'instaurer un environnement sûr et inclusif pour tous nos collaborateurs. Nous travaillons main dans la main avec nos équipes, nos partenaires logistiques et les communautés locales, pour les soutenir et les aider à s'épanouir.

NOS ENGAGEMENTS ENVERS L'ÉQUIPE BELMOND SONT DE :

- Réviser constamment nos procédures en matière de santé et de sécurité pour en garantir l'excellence au moment de protéger toutes les personnes qui travaillent avec nous ou pour nous
- Verser un salaire minimum obligatoire ou un salaire équitable à tous nos employés directs conformément aux recommandations du Fair Wage Network

[1] Des directives détaillées sont fournies dans la Politique relative aux achats de Belmond V2 2025, notamment des directives sur des matières premières sensibles comme le bœuf, les produits laitiers, les œufs, le poisson, les fruits de mer, le café et le cacao. [2] Dans les zones où aucune denrée alimentaire n'est cultivée

- Assurer le bien-être des équipes grâce à un ensemble exhaustif d'avantages
- Fournir un accès à la ligne anonyme « Speak Up » de Belmond à nos équipes, ainsi qu'un accès à la ligne « Alert » de LVMH à nos équipes et à nos parties prenantes externes, y compris nos fournisseurs et nos clients
- Faire preuve d'un respect et d'un soutien infaillibles les uns envers les autres, ce qui nécessite un apprentissage par le biais de formations pertinentes et de promotion de la confiance en soi

- Maximiser l'emploi local pour soutenir les communautés au sein desquelles nous menons nos activités

NOS ENGAGEMENTS ENVERS LES COMMUNAUTÉS LOCALES SONT DE :

- S'approvisionner en produits et en services de façon locale dans la mesure du possible, conformément aux principes du commerce équitable
- Garantir que nos fournisseurs respectent les normes du travail de LVMH ainsi que les responsabilités sociales énoncées dans notre Code de Conduite des fournisseurs et des partenaires commerciaux
- Permettre à nos équipes de partager leurs connaissances et leurs compétences par le biais du volontariat afin d'aider des personnes des communautés locales à atteindre leur plein potentiel
- Poursuivre notre étroite collaboration avec des partenaires de confiance dans le cadre de toutes nos initiatives d'engagement communautaire

Nous nous engageons à sensibiliser nos équipes, nos fournisseurs et nos partenaires commerciaux à nos initiatives en faveur du développement durable. Nous les impliquerons dans des sessions de formation pratiques et leur enverrons à intervalles réguliers des lettres d'information pertinentes afin qu'ils comprennent et respectent nos engagements et nos valeurs. Même si la présente politique n'englobe pas les trajets des clients pour se rendre à nos destinations ou en repartir, ni les excursions et les expériences hors site, nous en encouragerons la mise en pratique sur les propriétés pour que nos efforts en faveur du développement durable inspirent nos clients.

Nous nous appliquons à adhérer à des lignes directrices globales pour garantir la cohérence et l'alignement avec nos objectifs de développement durable. En parallèle, nous reconnaissons les défis et les opportunités uniques présents dans France. C'est pourquoi nous élaborons nos propres plans d'action et feuilles de route, adaptés à nos contextes spécifiques. Cette approche nous permet de mettre en place des solutions efficaces et innovantes qui contribuent à notre mission collective de durabilité. En combinant des

normes mondiales avec des initiatives locales, nous nous efforçons d'avoir un impact significatif sur l'environnement et les communautés que nous servons.

Nous nous engageons à mener des efforts d'amélioration continue, certifiés par une évaluation comparative externe annuelle via le programme EarthCheck Certified, qui fournit des outils et des indicateurs afin d'aider notre équipe à minimiser notre empreinte environnementale et à se rendre responsable de nos actions. En tant que membre du Groupe LVMH, nous nous alignons sur leurs protocoles pour ce qui est des comptes-rendus en matière de développement durable, qui sont également audités par des organismes indépendants.

Belmond se conforme à toutes les législations en vigueur et respecte la législation des pays au sein desquels nous menons nos activités.

Nous nous engageons à réviser la présente politique chaque année afin de pouvoir opérer un suivi de nos améliorations et définir des objectifs annuels. Nous nous engageons à ce que notre politique soit partagée avec toutes les parties prenantes concernées, y compris mais sans s'y limiter les clients, les équipes, les fournisseurs et les autorités locales.

Notre engagement se place sous la protection de notre Directeur général Maxime Brun et de l'équipe de direction senior.

Maxime Brun

Maxime Brun
General Manager

DATE D'APPROBATION :	**DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR :**	**DATE DE LA PROCHAINE RÉVISION :**
14 Avril 2026	Avril 2025	March 2027
VERSION :	**DIVISION :**	**AUTORITÉ :**
3.0 (mars 2025) 2.0 (mars 2024) 1.0 (janvier 2023)	Trains and Cruises	Président directeur général Maxime Brun
PROPRIÉTAIRE DE LA POLITIQUE :	**CONTACT :**	**DIRECTIVES ET POLITIQUES ASSOCIÉES :**

Responsable générale de l'impact environnemental et social	Carmel McQuaid Alison Gubbins	Politique relative aux achats durables Politique d'engagement communautaire